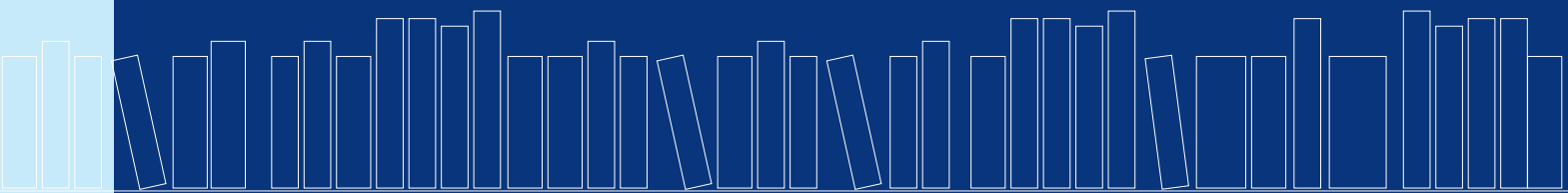




inférence

L'INFORMATIQUE AU SERVICE DE LA CULTURE





inférence

un progiciel au
service de la culture

inférence est un progiciel

reconnu pour

ses performances

dans la gestion

unitaire des produits

culturels (livres, disques,

vidéos, papeterie,

loisirs créatifs,

multimédia, presse...).

Convivial et accessible, il permet une meilleure exploitation de vos informations

Plus près de vos clients

- Trois canaux de vente distincts :
 - . vente au comptant
 - . vente à terme
 - . vente Internet
- Gestion de la fidélité client

Plus près de vos fournisseurs

- Commandes par EDI
- Gestion des avis d'expédition
- Réception de factures dématérialisées

Plus près de votre organisation

- Adapté à tout type de site : du point de vente unique à la gestion multisites
- Progiciel ouvert vers l'extérieur :
 - . encaissement tiers
 - . progiciels comptables
 - . sites de e-commerce
 - . logiciels bureautiques
 - . bases de données professionnelles (bibliographiques, discographiques, papetières et multimédia)

Un progiciel sans frontières

- Toutes langues et devises paramétrables

Une gestion multisites sophistiquée

- adaptable au degré de centralisation voulue dans l'organisation (référencement, transferts du stock intermagasins, réception, commandes...)

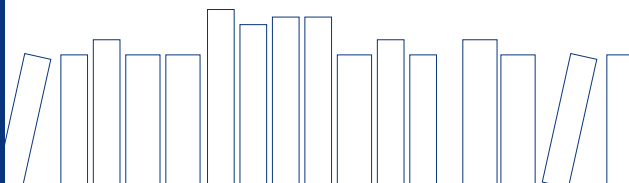


inférence "Point de vente"

**Complet et adapté,
il propose une gestion
complète des produits
culturels (livres, disques
et vidéo, papeterie,
multimédia...)**

Fonctions de base

- Gestion des commandes par fournisseur, éditeur et diffuseur
- Suivi des réceptions et traitement des reliquats
- Traitement et analyse des retours
- Gestion des stocks (valorisation, ancienneté, historiques...)
- Vente au comptant
- Outil statistique d'aide à la décision (ventes, achats, remises, marges et comparatifs sur périodes)
- Exportation des états vers des outils bureautiques (Word, Excel...)
- Inventaire global ou tournant



inférence

Inférence PRESTO (EDI)

- Envoi électronique des commandes aux fournisseurs (Dilicom/Edimail, Majuscule, Spicers...), télécopie et mail
- Réception automatique des bons de livraison sur avis d'expédition (pour les fournisseurs équipés)
- Automatisation du contrôle des factures fournisseurs

Inférence TEMPO (Vente à Terme)

- Gestion des ventes aux collectivités
- Intégration de conditions commerciales particulières pour chaque client et par type de produit
- Etablissement de devis
- Impression de factures pro-forma
- Gestion des livraisons et des facturations
- Journal des ventes
- Calcul et déclaration des droits de prêt (SOFIA)
- Statistiques et marges commerciales

Inférence MULTISITES

- Référencement unique des produits (Livre, Disque, Papeterie, Multimédia) sur un lieu principal
- Prise en compte des spécificités de chaque site (gestion d'assortiment, politique tarifaire adaptée...)
- Possibilité de regroupement des commandes de plusieurs sites vers un lieu principal
- Possibilité de commande centralisée pour les nouveautés avec répartition pondérée par site
- Réception sur un site unique et transferts magasins

Inférence MIDDLEWARE

- Prise en compte des ventes internet, particulières ou professionnelles (Vente à terme)
- Intégration automatique des commandes et des ventes clients effectuées via un site Web

Inférence GAZETTE

- Gestion automatisée de la Presse
- Intégration automatisée des BL vers les NMPP et MLP
- Envoi automatisé des BI vers les NMPP et MLP
- Remontée des ventes des caisses vers les Messageries
- Suivi du rappel d'oublis

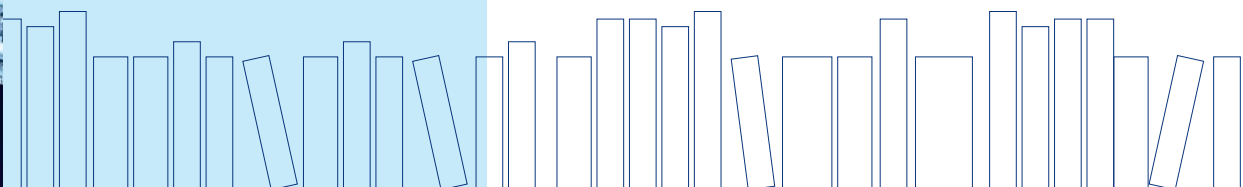


... Et aussi l'encaissement

- Gestion intégrée de la monétique (carte bancaire et image de chèque)
- Gestion multidevises
- Archivage illimité des données
- Gestion de la fidélité client en caisse
- Autonomie complète des caisses (salons, foires...)

Spécificités par "Métier"

- Intégration de bases de données professionnelles pour chaque métier avec mise à jour quotidienne (Electre.com, Dilicom, Decitre, Novalis, Innelec, Majuscule, Spicers ...)
- Personnalisation de l'environnement (fournisseurs, départements, rayons, gestion tarifaire...) par métier
- Gestion avancée des offices pour le Livre
- Gestion des codes prix fournisseurs, des supports et des genres pour le Disque
- Gestion de catalogue et des tarifs spéciaux en Papeterie





Parmi les 400 professionnels
qui nous font confiance :

Librairie Richer, librairie Mollat,
Groupe Eyrolles, librairies du BHV
et des Galeries Lafayette, La Hune,
librairies Cultura, Majolire,
le Grand Cercle, Castéla,
librairie de Provence,
librairies du Marché, librairie Ravy,
Verger des Muses,
Institut du Monde Arabe,
Beaubourg, Espaces culturels Leclerc,
Espaces U, Alinéa, librairie Tonnet,
3ème Œil, librairie Antillaise,
librairie Générale (Guadeloupe),
librairies du Moniteur,
librairie Aux 4 Vents (Sénégal),
librairies Chapitre
(dont les ex librairies Privat,
Alsatia, Forum,...).



PRAXIEL
5, place du colonel Fabien
75010 Paris
Tél. : +33 (0)1 42 40 35 35
Fax : +33 (0)1 42 40 19 97

Contacts

Florence Scanvic : fscanvic@praxiel.com
Danielle Bismuth : dbismuth@praxiel.com
Maryam Niyapir : mniyapir@praxiel.com
Pedro Oroz : poroz@praxiel.com

LOGI Concept
Inovallée 4403 . 19, chemin des Prés
F-38944 Meylan Cedex
Tél. : +33 (0)4 76 90 38 44
Fax : +33 (0)4 76 41 96 56

Contacts

e-mail : secretariat@logi-concept.fr
Stéphane Chevrier : contact@logi-concept.fr
Franck Mignemi : contact@logi-concept.fr

